



Aus Liebe  
zum Honig

**BREITSAMER UND ULRICH**

*...die Honig-Spezialisten.*

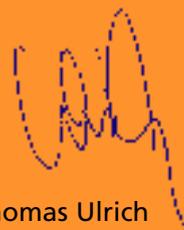


## Vorwort

Die Breitsamer und Ulrich GmbH & Co. KG blickt stolz auf eine 70jährige Unternehmenstradition zurück. Bereits in der dritten Generation pflegen wir die Werte, die unser Unternehmen groß gemacht haben:

**Höchste Ansprüche an die Qualität unseres Honigs.  
Höchste Verlässlichkeit gegenüber Kunden und Lieferanten.  
Höchste Flexibilität in einem dynamischen Markt.**

Die Breitsamer und Ulrich GmbH & Co. KG ist ein echtes Familienunternehmen – Honig ist unsere Leidenschaft und unser Können. Dafür stehen wir auch in Zukunft mit unseren Namen.

Robert Breitsamer | Thomas Ulrich



## Honig – ein reines Naturprodukt

Seit etwa 50 Millionen Jahren gibt es Honigbienen, und der Mensch begehrte von Anbeginn Honig als kostbare Süßigkeit. Die ältesten bekannten Zeichnungen von Menschen als Honigsammler datieren auf 7000 vor Christus. In den antiken Hochkulturen galt Honig als Schönheit und Heil bringend. Sogar den Weg ins Jenseits sollte Honig als Grabbeigabe versüßen.

Aus gutem Grund: Honig ist eines der wertvollsten natürlichen Lebensmittel überhaupt und enthält eine ungewöhnlich große Vielfalt an Inhaltsstoffen. Die Hauptbestandteile sind Trauben- und Fruchtzucker. Je nach Honigsorte variiert das Mengenverhältnis dieser Zuckerarten und damit auch die Konsistenz. Honig kann daher auf natürliche Weise goldklar und flüssig sein oder milchig und kristallin.

Für den einzigartigen Geschmack und die unterschiedliche Wirkung der Sortenhonige sind neben dem vielfältigen Zuckerspektrum weit mehr als 1000 bisher bekannte Inhaltsstoffe verantwortlich. Neben Enzymen sind dies Mineralstoffe, Vitamine, Spurenelemente und Aromastoffe.

### Unsere Leidenschaft

Nach den Kriegsjahren der Entbehrung und des Kunsthonigs wollten die Familien Breitsamer und Ulrich endlich wieder das reine Naturprodukt Honig anbieten.

Heute geht es uns darum, dieses kostbare Naturprodukt als festen Bestandteil des täglichen Speisezettels zu etablieren. Wir wollen seine Position gegenüber der Vielzahl an Alternativen stärken. Denn Honig ist die ideale natürliche Süße – die bessere Alternative zu Zucker.

### Qualität hat bei uns Tradition

Für uns als großen Honigabfüller mit 70 Jahren Erfahrung sind die höchsten Qualitätsanforderungen eine absolute Grundvoraussetzung – schließlich steht unser Name auf dem Etikett.

So wie die Firmengründer Johann Breitsamer und Georg Ulrich ihre Imker persönlich kannten, pflegen wir auch heute noch enge Kontakte zu unseren Vertragsimkern weltweit. Ob sie nun im Bayerischen Wald, in Mecklenburg-Vorpommern, Italien, Kanada oder Tasmanien sitzen. Regelmäßig überzeugen wir uns direkt vor Ort von der Qualität der neuen Honigernte sowie den dortigen Bedingungen. Nur so können wir die hohe Qualität unserer Honige sicherstellen.

Im hauseigenen Labor und an externen Instituten lassen wir lückenlos für alle Chargen sensorische, chemisch-physikalische und mikroskopische Untersuchungen durchführen. Keine Charge bleibt ungeprüft.

Selbstverständlich sind wir seit Jahren BIO-, HACCP-, und ISO 9001 zertifiziert. Im Oktober 2005 wird zusätzlich die ISF-Zertifizierung erfolgen.



Alle unsere Honige sind sorgfältig geimkert und ausgewählt. Wir füllen sie schonend und werterhaltend mit modernster Abfülltechnik ab. So behalten sie ihre Natürlichkeit, ihr typisches Aroma und ihre der Blütenart entsprechende Charakteristik.



## Die Geschichte von Breitsamer und Ulrich

### 1935 Milch und Honig

Unsere Geschichte beginnt mit dem kleinen Milchladen von Maria und Johann Breitsamer im Münchner Stadtteil Haidhausen. Johann Breitsamer hatte damals schon neben der vielen Arbeit im Milchladen eine Leidenschaft – die Imkerei. Seinen Honig verkauft er mit großem Erfolg im Milchladen.

### 1951 Erste Lieferabkommen

Bereits im Jahr 1951 reicht der Honig aus der eigenen Imkerei nicht mehr aus. Zu groß ist der Appetit auf Bienenhonig, nachdem man sich Jahre lang mit Kunsthonig hatte begnügen müssen. Auch andere Imker aus der Umgebung liefern ihren Honig jetzt an Breitsamer; Johann und Maria schließen Lieferabkommen zur Vermarktung. Noch im selben Jahr beginnt Georg Ulrich zusammen mit seiner Frau Betty in einem

kleinen Hinterhofgebäude in Nürnberg mit der Abfüllung von Honig, den er von Imkern aus der Region bezieht.

Auch er erkennt den Bedarf nach dem echten Naturprodukt und vertreibt seinen Honig im Großraum Nürnberg/Fürth/ Erlangen.

Bald verdoppelt sich der Honig-Preis. Breitsamer beschließt Anfang der 50er Jahre erstmals den Import von Honig – und holt damit Spezialitäten wie Dzizilche-Honig aus dem mexikanischen Yukatan ins Land, der zu dieser Zeit als der feinste Honig der Welt gilt. Auch französischer Heidehonig bereichert das Angebot: Er ist heller und milder als der hiesige Heidehonig. Auch die Familie Ulrich beginnt zu dieser Zeit mit dem Import von Honig. Sie bietet zusätzlich Honige aus dem europäischen Ausland an und weitet den Vertrieb auf den gesamten nordbayerischen Raum aus.



### 1969 Zwei Familien – ein Weg

Ab 1964 lernen sich die Familien Breitsamer und Ulrich näher kennen und werden Schritt für Schritt zu Partnern. Die Breitsamers lassen einen Teil ihres Honigs in dem großen Betrieb der Ulrichs in Fürth abfüllen. 1969 schließlich verbinden sich die beiden Familienbetriebe – inzwischen unter der Federführung der zweiten Generation – zur Breitsamer und Ulrich GmbH & Co. KG.

### 1966 Sortenhonige

Schon im Jahr 1966 haben wir ein festes Sortenhonigprogramm. Wir bieten Blütenhonig, Waldhonig und Heidehonig an, außerdem die Sorten „Linde“, „Akazie“, „Klee“, „Raps“ und „Klee-Linde“.

### 1970 Feincremiger Honig

Breitsamer und Ulrich bringen aus den USA eine neue und sensationelle Rührtechnik für feincremigen Honig nach Deutschland: In absolut schonender Weise werden die Kristalle festen Honigs so gebrochen, dass der Honig auf lange Zeit streichfähig bleibt. Solch cremige Honige waren dem Verbraucher bis dahin unbekannt. Nachdem ein großes Handelsunternehmen den neuen feincremigen und streichfesten Honig in 500 Filialen präsentiert hat, wird Breitsamers cremiger Honig bald in ganz Deutschland populär.



### 1976 Die Marke Breitsamer – ein Siegel für Qualität

Das bekannte runde Logo in ehrlicher schwarz auf weiß-Optik und das moderne Formglas mit Wabenstruktur repräsentieren überall in Deutschland die Marke „Breitsamer Honig“.

### 1982 Neuer Abfüllbetrieb in Markt Erlbach

In Markt Erlbach bei Nürnberg entsteht unser neuer und leistungsfähiger Betrieb. Modernste Technik, viel Platz und unsere bewährte Sorgfalt eröffnen uns neue Märkte.

### 1990 Die neuen Länder als Chance

Breitsamer und Ulrich übernimmt den ehemaligen VEB Bienenwirtschaft Meißen. Als ehemals einziger Honigabfüller in der DDR nimmt die „Bienenwirtschaft“ bis heute eine Sonderstellung ein. Durch die Partnerschaft verstärkt, behauptet sich das Meißener Unternehmen in den neuen Ländern als die Honig-Ostmarke schlechthin.

### 1999 Neuer Betrieb in Meißen

Die traditionellen Betriebsräume in der Meißener Altstadt sind einfach zu eng – vor den Toren Meißen entsteht ein neuer moderner Abfüllbetrieb.



Wir sind ständig auf der Suche nach neuen Honigsorten, um unser vielfältiges Angebot weiter ausbauen zu können.



## Mit der dritten Generation ins dritte Jahrtausend

1999 übernimmt die dritte Generation die Geschäftsführung.

Nun zeichnen verantwortlich:  
Christian Breitsamer (Einkauf)  
Thomas Ulrich (Produktion & Logistik)  
Burkhard Bartsch (Qualitätssicherung & IT)  
Robert Breitsamer (Verkauf & Strategie)

Hans Breitsamer und Hermann Ulrich bleiben weiterhin im Unternehmen aktiv.

Heute ist das Unternehmen Breitsamer und Ulrich Marktführer in Deutschland. Diese Entwicklung verdanken wir vor allem unserer langen Erfahrung im Honiggeschäft, unserem Gespür für den Markt und der Fähigkeit, zum richtigen Zeitpunkt neue und innovative Produkte auf den Markt zu bringen.

Einige Beispiele aus der jüngsten Vergangenheit:

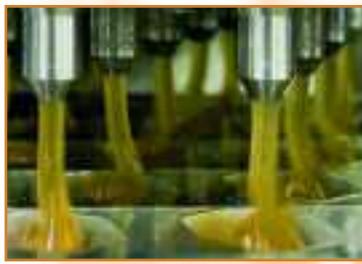
**2000** Die neuen PET-Honigspender erschließen die wachsende Zielgruppe der gesundheitsbewussten Convenience-Käufer

**2001** Unsere Immenhof 250g-Serie mit ausgewählten Honigspezialitäten im exklusiven Facettenglas startet ihren Siegeszug

**2003** Bienello – der leckere Honig-Frucht-Mix erobert die Kinderherzen

**2004** Unsere Premiummarken Breitsamer und Bienenwirtschaft erhalten neue Gewänder – frischer, appetitlicher und attraktiver

**2005** Die logische Konsequenz aus unseren Honigspendern: Der Breitsamer Buffetspender für Hotels und Gaststätten – endlich eine saubere Lösung!



## Bienello: Neue Wege, die Früchte tragen.

Honig mit Frucht! Als Komposition der besonderen Art bereichert Bienello den Markt der süßen Brotaufstriche. Bestehend aus 80% reinem Imkerhonig und 20% frischem Fruchtmus ist Bienello eine wahre Innovation, womit das Haus Breitsamer und Ulrich zum ersten Mal über den Honigmarkt hinaus Zeichen setzt.

Unserer Tradition naturreiner Imkerspezialitäten verpflichtet, haben wir ein besonders schonendes Verfahren für die Bienello-Rezeptur entwickelt. Der Honig bleibt dabei völlig naturbelassen, und das frische Fruchtmus wird vorsichtig in den Honig eingerührt. Bienello ist die gesunde Art, fruchtig süß ein Stück Natur zu naschen.



## Der Konsument macht das Sortiment

Wir beobachten Verbraucher-Gruppen, ob Single oder Großfamilie, Gelegenheitskäufer oder treuer Kunde, alt oder jung: Den unterschiedlichen Erwartungen entsprechend konzipieren wir unser Honigsortiment und die entsprechenden Marken für individuelle Zielgruppen.





## Unsere Marken-Vielfalt

### BREITSAMER HONIG

Reine Imkerspezialitäten für Liebhaber hochwertiger Sortenhonige. Das Sortiment ist sorgfältig ausgewählt, überschaubar und von ausgesuchter Qualität.

### CLOVER CREST

Das kanadische Original für den Liebhaber besonders zartcremigen Honigs. Geimkert und abgefüllt in Kanada.

### TASMANISCHER LEATHERWOOD HONIG

In der exklusiven Schmuckdose abgefüllt, exotisch im Geschmack und absolut einzigartig: Das Original aus den Regenwäldern Tasmaniens.

### BIENELLO

Reiner Honig, verfeinert mit frischem Fruchtmus: Die Innovation auf dem Markt der süßen Brotaufstriche.

### IMMENHOF

Attraktive Honigvielfalt im 250g Glas.

### BIENENWIRTSCHAFT MEIBEN

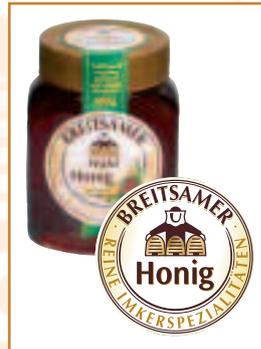
Die beliebte und bekannte Honigmarke aus Ostdeutschland.

### ERLBACHER HONIGHAUS

Hochwertige Bio-Honige aus kontrolliert ökologischer Bienenhaltung. Zertifiziert nach EU-Ökoverordnung; DE 001 Öko-Kontrollstelle.

### NEKTARQUELL

Unsere Standard-Honigauswahl für den Preis-Einstieg.



# Emil Ipsen

Überseespedition seit 1891



WE KNOW THE BEST ROUTING



[www.ipsengroup.com](http://www.ipsengroup.com)

- Zollabfertigung Export & Import
- Transporte Land / See / Luft - Beratungen - Distributionen - Projekte

## BREMEN

Faulenstr. 2-12  
D-28195 Bremen  
Tel: ++49 (0) 421 - 30 57-0  
Fax: ++49 (0) 421 - 1 86 65  
[maillogistic@ipsen-hb.de](mailto:maillogistic@ipsen-hb.de)

## BREMERHAVEN

Gatehouse II  
D-27568 Bremerhaven  
Tel: ++49 (0) 471 - 92 68 70  
Fax: ++49 (0) 471 - 4 33 11  
[info@ipsen-bhv.de](mailto:info@ipsen-bhv.de)

## HAMBURG

Ernst-Merck-Str. 12-14  
D-20099 Hamburg  
Tel: ++49 (0) 40 - 28 01 48-0  
Fax: ++49 (0) 40 - 28 02 065  
[mail@ipsen-ham.de](mailto:mail@ipsen-ham.de)

IPSEN  GROUP

# REXAM

THE QUALITY NAME AROUND QUALITY BRANDS

**Zukunft mit Glas.**

Rexam Glass Germany GmbH • Große Drakenburger Str. 132 • 31582 Nienburg

Tel: +49 (0)5021-850 [www.rexam.com/glass](http://www.rexam.com/glass)

Wasser ist unser Element.



KMU UMWELTSCHUTZ GMBH

Tel. 07622 / 666 90-0 | www.kmu.com



KMU plant, fertigt und installiert seit 1990 Komplettsysteme zur Aufbereitung industrieller Abwässer. Unsere PROVADEST® Verdampfer stehen für:

- Reduzierung von Schadstoffen (CSB)
- Konzentration von Prozessstoffen
- Wiederverwendung des Reinwassers
- Einsparung von Frischwasser
- niedrigen Energieverbrauch (ca. 40 - 90 kWh/m<sup>3</sup>)

Mit weit über 700 gelieferten PROVADEST®-Anlagen verfügen wir über umfangreiches Know-how und bieten Lösungen für nahezu alle Aufgabenstellungen im Wasser-/Abwasserbereich.



**Thermoform GmbH**

Kunststofftechnik und Formenbau  
07381 Pößneck / Thüringen  
Thiemsdorfer Straße 3

Tel.: 03647 / 4399 - 0  
Fax.: 03647 / 4399 - 28  
kontakt@tkv-thermoform.de  
www.tkv-thermoform.de



- Herstellung von Spritzgußteilen auf Spritzgießautomaten bis 420 kN Schließkraft
- Entwicklung und Konstruktion von Kunststoffteilen und Spritzgießwerkzeugen
- Montage von Baugruppen und Fertigerzeugnissen
  - Inmolddecoration, Tampondruck, Heißprägen
  - Werkzeug- und Formenbau
  - Ultraschallschweißen

Selt über 12 Jahren Honigdeckellieferant  
für Breitsamer & Ulrich



INNOVATIVE  
VERPACKUNGS-  
TECHNOLOGIEN



PACKAGING

**HASSIA**

HASSIA Verpackungsmaschinen GmbH  
Heegweg 19, 63691 Ränstadt

Tel.: 06041/81-0 Fax: 06041/81-213

[www.hassia.de](http://www.hassia.de)



 **RONCHI**

**RONCHI GROUP**

[www.ronchi.it](http://www.ronchi.it)



IHR GESCHÄFTSPARTNER FÜR KOMPLETTE VERPACKUNGSLINIEN



**[VERLOCKEND]?**  
FRISCHE IDEEN UND INNOVATIVE TECHNIKEN BISTU DU BEI UNS!



**GOELZ-DRUCK GMBH**  
- ETIKETTENSPEZIALDRUCKEREI -

Hauptstraße 10-18 · 88512 Mengen/Württ.  
Tel. 07572/7867-0 · Fax 07572/7867-25  
[www.goelz-druck.de](http://www.goelz-druck.de) · [info@goelz-druck.de](mailto:info@goelz-druck.de)

Finanzpartner der Firma  
Breitsamer u. Ulrich  
GmbH & Co. KG



Sparkasse  
Fürth

**INDUSTRIE- UND GEWERBEOBJEKTE**

- ENTWURF
- BAUDURCHFÜHRUNG
- GENERALPLANUNG
- PROJEKTSTEUERUNG
- SF-BAUEN



IN-Bau GmbH · Lindwurmstraße 60 · 80337 München · Tel.: 089 / 7250652 · Fax: 089 / 7213190



Fragen kostet nichts.  
Nicht fragen vielleicht  
schon.

Jetzt über den **VR-Finanzplan**  
informieren – die umfassende Planung  
und Analyse Ihrer Finanzen.

**Münchner Bank** – freundlich, menschlich, kompetent  
Hauptgeschäftsstelle Frauenplatz 2  
80331 München  
Telefon: 089/21 28-0 • Fax: 089/21 28-333  
[www.muenchner-bank.de](http://www.muenchner-bank.de)



**PONT**   
PRODIGIO

Innovative Packmittel aus Glas und Kunststoff



Pont Packaging GmbH  
Königsplatz 21  
D-41066 Mönchengladbach  
Tel. +49 (0) 2167 830 350  
Fax: +49 (0) 2161 830 318  
Email: [info@pont-packaging.de](mailto:info@pont-packaging.de)

*Partner for Packaging*  
[www.pontpackaging.com](http://www.pontpackaging.com)

Flexible Verpackung & Technische Folien

**VISION AND INNOVATION IN PACKAGING**

**HUECK FOLIEN GmbH & Co. KG**

www.hueck-folien.de



**GREVE & BEHRENS GmbH & Co.**  
Kompetenter Partner und Systemlieferant für die Lebensmittelindustrie

Verpackungen:

- Honiggläser
- Verpackungsgläser
- Glasflaschen
- Schraubdeckel
- Twist-Off-Verschlüsse
- Verschlüsse

Fösterweg 130, 22525 Hamburg  
Telefon: (0 40) 54 73 29-0, Telefax: (0 40) 54 73 29-20  
info@greve-behrens.de, www.greve-behrens.de

**COMBERA**

www.combera.com

- Werbeagentur GWA
- Marketing Services
- Database Marketing
- Rent a Sales Force

Wir helfen Ihnen mehr zu verkaufen!

**POS** COMBERA GmbH - Agentur für Werbung und Verkaufsförderung am POS  
Schwanthalerstr. 2 - 80336 München - Telefon: +49 89 551074-0 - Fax: +49 89 55107 225  
E-Mail: info@combera.com - Internet: www.combera.com

*Krach ohne Ärger...*

Die Versicherungskammer Bayern ist die Versicherung, auf die Sie sich immer verlassen können. Wir beraten Sie umfassend und individuell. So finden wir mit Ihnen die beste Lösung. Rufen Sie uns an.

**Versicherungsbüro Stefan Caviochi GmbH**  
Einhornallee 11 - 81377 München  
Telefon (0 89) 71 18 80  
Telefax (0 89) 7 19 03 49  
E-Mail: info@gutberatenecaviochi.de

**VERSICHERUNGSKAMMER BAYERN**

Wir versichern Bayern.

**Adelhardt Tobias**

Transporte • Erdarbeiten • Baustoffe  
Schuttcontainer • Baustoffrecycling

Karten-Tankstelle für Diesel/Biodiesel

Für Sie unterwegs!

Zerrhäuser Weg 14 • 91459 Markt Erlbach • Telefon (09106) 298 • Telefax (09106) 1029

Marken agieren.

Etiketten markieren...

**ENGELHARDT ETIKETT** *Die No. 1 im Offset*

Engelhardt-Druck GmbH, Anton-Jaumann-Industriepark 1, 86750 Nördlingen  
Telefon 09181/717-0 - Telefax 09181/713-212  
Kluge Group Member of Klugeprint

Unternehmensbroschüren kostenlos!  
Wie das geht? Einfach nachschauen unter  
**www.nielsenbusiness.com**



**Herzlichen Dank**

Wir bedanken uns herzlich bei unseren Lieferanten und Partnern, durch deren freundliche Unterstützung diese Broschüre ermöglicht wurde.

# Für Süßes ein Zuhause!

Adventskalender „Bärl“  
zum Selbstbefüllen!



Der „Magic Tower“  
zum Selbstbefüllen!



Bakerydisplays,  
die „Power“  
am FOS!



Die Dinkhauser Kartonagen GmbH ist Ihr  
Systempartner für Kreative aus Wellpappe  
und Karton. Wir entwickeln und produzieren  
für Sie auch ganz individuelle Verpackungs-  
lösungen und Displays.

**Dinkhauser  
Kartonagen**  
PACKAGING & SERVICES  
www.dinkhauser.com

**Dinkhauser Kartonagen GmbH**  
Von Miller Straße 12  
D-83092 Barbis / Regensburg  
verkauf@dinkhauser.de

## AKTION

Dieses Advent-Häuschen  
plus unseren Katalog  
senden wir Ihnen gratis!

### Bestell-Hotline

+49(0)180/53 46 542

Fax +49(0)180/57 70 777

Der Adventskalender  
für Jung und Alt zum  
Selbstbefüllen!



Nielsen Business GmbH - www.nielsenbusiness.com

Breitsamer und Ulrich GmbH & Co. KG

Berger-Kreuz-Str. 28  
81735 München

Telefon (089) 45 05 62-0  
Telefax (089) 45 05 62-20  
[www.breitsamer.de](http://www.breitsamer.de)  
[info@breitsamer.de](mailto:info@breitsamer.de)

**BREITSAMER** UND **ULRICH**

*...die Honig-Spezialisten.*